

### Produkt-Feuerwerk zur IFA 2006: Toshiba mit zwei neuen High-End LCD-TV-Serien

Neuss, 4. Juli 2006

Toshiba Consumer Products präsentiert zur diesjährigen IFA mehr LCD-TV-Highlights als jemals zuvor. Im Mittelpunkt stehen die REGZA-High-End-Serien WL68 mit der neu entwickelten Bildtechnologie „Active Vision M100“, drei HDMI-Anschlüssen und PIXEL PROcessing IV sowie Full-HD-Modelle der Serie WL67. Künftig ebenfalls im Programm haben wird Toshiba auch LCD-TV mit integriertem DVB-T Tuner in kleineren Bildschirmdiagonalen ab 51 cm. Darüber hinaus ersetzt das Unternehmen diverse aktuelle LCD-TV-Geräte durch Nachfolgemodelle.

#### High-End-Serie WL68

Bei der High-End-Serie WL68 setzt Toshiba erstmalig „Active Vision M100“ ein. Diese innovative Bildtechnologie stellt ein absolut bewegungsscharfes Bild dar, indem sie das LCD-Panel mit der doppelten Zahl an Bildern pro Sekunde – nämlich 100 Hz statt bisher üblich 50 Hz ansteuert. Eine weitere Besonderheit sind die drei HDMI-Anschlüsse, die Toshiba als einziger Hersteller anbietet. Neben den zwei rückwärtigen Anschlüssen - beispielsweise für eine Settop-Box und einen HD DVD-Player – ist ein weiterer Eingang gut erreichbar an der Geräteseite platziert. Somit können in Zukunft auch HD-Spielkonsolen oder HD-Camcorder unkompliziert mit dem Fernseher verbunden werden.

Darüber hinaus hat Toshiba für die WL68-Serie die Bildverbesserungstechnologie PIXEL PROcessing IV entwickelt. Zusätzlich zu den 10 digitalen Schaltungen der Vorgängerversion PIXEL PROcessing III+ ist in dieser erneut optimierten Variante „Active Backlight Control“ integriert. Das Feature bewirkt, dass die Helligkeit der Hintergrundbeleuchtung entsprechend der Helligkeit des Bildinhalts angesteuert und somit ein deutlich verbesserter Kontrasteindruck des Bildes erzielt wird.

Die zusammen mit Onkyo entwickelten Slim-Speaker und der SRS-WOW-Surround-Sound-Prozessor sorgen für satten Sound bei minimalen Gehäusemaßen. Design-Liebhaber kommen zusätzlich durch das edle Bi-Colour Konzept in den Farben piano black mit Rahmen in Silber auf ihre Kosten.



Bildunterschrift: 37WL68

#### Facts & Figures

##### REGZA WL68:

- Technologie: LCD
- Active Vision M100
- HD-ready
- 3 HDMI-Anschlüsse
- PIXEL PROcessing IV - Bildtechnologie
- Slim Speaker mit SRS-WOW-Surround-Sound
- Elegantes Design durch Bi-Colour Konzept
- Verfügbarkeit: Oktober 2006

##### REGZA WL67:

- Technologie: LCD
- HD-ready
- FULL-HD-Modelle
- SRS-WOW-Surround-Sound
- 2 HDMI-Anschlüsse
- Verfügbarkeit: September 2006

## Presseinformation

Die neue High-End-Serie steht in den Bildschirmdiagonalen 82 cm (**32WL68P**) und 94 cm (**37WL68P**) zur Verfügung. Die Modelle sind allesamt HD-ready und auf Wunsch auch mit integriertem DVB-T Tuner erhältlich (**32WLT68P** und **37WLT68P**).

### REGZA WL67-Serie

Des Weiteren stellt Toshiba auf der IFA die WL67-Serie mit den zwei FULL HD-Modellen **37WL67Z** (94cm Bildschirmdiagonale) und **42WL67Z** (107cm Bildschirmdiagonale) vor. Da sich als HD-Auflösung 1920x1080 durchgesetzt hat, ist bei einem Full-HD Panel mit genau dieser Auflösung eine außergewöhnliche Bildschärfe gewährleistet. Bereits im Mai 2006 hat Toshiba zwei Full-HD Modelle eingeführt. Um der steigenden Nachfrage in diesem Segment gerecht zu werden, erweitert das Unternehmen nun sein Angebot auf insgesamt vier Produkte.

### Digitaltuner auch für kleinere Bildschirmgrößen

Ab September werden Digitaltuner auch für kleinere Bildschirmgrößen von 51bis 70cm angeboten: **20WLG65G** (51cm Bildschirmdiagonale), **23WLG65G**: (59cm Bildschirmdiagonale), **26WLG66P** (66cm Bildschirmdiagonale). Letzteres ist ein Modell der REGZA-Familie und somit HD-ready sowie mit zwei HDMI-Anschlüssen und PIXEL PROcessing III+ ausgestattet. Dieses Modell wird auch ohne Digitaltuner als **26WL66Z** eingeführt.

### Weitere neue Modelle

Abschließend werden im Rahmen der LCD-TV-Offensive zur IFA fünf Nachfolge-Modelle vorgestellt: **15VL63G** (38cm Bildschirmdiagonale), **20VL63G** (51cm Bildschirmdiagonale), **32DL66Z** und **32WLG66S** (82cm Bildschirmdiagonale) sowie **37WLG66S** (94cm Bildschirmdiagonale).

#### Kontakt:

Harvard Public Relations Petra Pflüger / Lisa Ostermaier Implerstraße 26 81371 München Tel.: 089/ 53 29 57 -13/ -22 Fax: 089/ 53 29 57 -888 petra.pflueger@harvard.de lisa.ostermaier@harvard.de	Toshiba Consumer Products Kerstin Oppermann Hammfelddamm 8 41460 Neuss Tel.: 02131/ 158 482 Fax: 02131/ 158 835 Kerstin.Oppermann@toshiba-teg.com
---	---